

# PROGRAMMA ONCE UPON A PLACE

## Giorno 0 – martedì 21 febbraio 2023

18:30 - 20:30 > PROLOGO

Degustazione e aperitivo di bacche e erbacce a km 0, Liquorificio Lugas

## Giorno 1 > mercoledì 22 febbraio 2023

09:00 > REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10:30 > CAPITOLO 1

Racconto televisivo, racconto del territorio. Alcune traiettorie - *Luca Barra*

PAUSA PRANZO

14:30 > CAPITOLO 2

Sempre la stessa storia. Podcast, creatività, digitale - *Federico Favot*

18:00 > APPENDICE

La bellezza di ritornare al paese - *Anna Rizzo (videoconferenza)*

19:30 - 20:30 > LEISURE A PIÈ DI PAGINA

La belle epoque, visita alla villa liberty del notaio Sulis

## Giorno 2 > giovedì 23 febbraio 2023

09:00 > TAVOLA ROTONDA

COME COSTRUIRE UN RITMO DI NARRAZIONE ATTRAVERSO AUDIO E VIDEO?

Tecniche di montaggio, produzioni, cortometraggi - *Francesco Loi*

Archiviare per trasmettere al futuro. La storia di Iolanda dal nastro magnetico al radio documentario - *Vittoria Soddu e Giorgia Cadeddu*

11:00 > CAPITOLO 3

L'abilità del racconto tramite long form e story - *Cristiano Carriero*

PAUSA PRANZO

#### 15:00 > APPENDICE

Romanzi e territorio. Di rabone e salsedine, La Isla Bonita - *Nicola Muscas dialoga con Cristiano Carriero*

#### 16:30 > WORKSHOP

Il viaggio e il suo racconto - *Claudio Visentin*

#### 20:00 - 21:00 > LEISURE A PIÈ DI PAGINA

Mangia quel che assembli. Il tartufo di Laconi e le sue combinazioni

## Giorno 3 > venerdì 24 febbraio 2023

#### 08:30 - 09:30 > LEISURE A PIÈ DI PAGINA

Visita al Parco e Castello Aymerich

#### 10:00 > WORKSHOP

L'accento inconfondibile. Raccontare il territorio con un podcast - *Enrico Bergianti*

#### PAUSA PRANZO

#### 14:00 > CAPITOLO 4

Radio Killed the Internet Star, ovvero "visualizzare" luoghi tramite la sola voce - *Nicola e Gianluca Vitiello*

#### 17:00 > WORKSHOP

Songwriting: Raccontare un territorio attraverso la Canzone - *Ilaria Porceddu*



## Giorno 4 > sabato 25 febbraio 2023

10:00 > TAVOLA ROTONDA

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI DEL MANAGEMENT DI DESTINAZIONE

La comunità collinare del Friuli Venezia Giulia: da ente a brand di riferimento per il turismo lento e sostenibile - *Giorgia Deiuri*

Turismo e sviluppo rurale: (r)esistenza e creazione di valore nelle aree rurali del centro Sardegna - *Claudia Sedda*

Il lavoro da remoto è qui per restare - *Emma Taveri*

Nuove sfide per le DMO: sostenibilità e inclusività - *Bruno Bertero*

### PAUSA PRANZO

16:00 > WORKSHOP

Destination Storytelling: come raccontare un territorio con blog e social - *Anastasia Fontanesi*

19:30 - 20:30 > LEISURE A PIÈ DI PAGINA

La casa dei segreti, Escape Room in un'antica dimora laconese

## Giorno 5 > domenica 26 febbraio 2023

10:00 > PROJECT WORK

Classe e mentor a lavoro - con *Cadossene, Fare Digital Media, Sartoria del Marketing, Eager, Sardinia Spop Tourism, Arasolè, Urban Center*

### PAUSA PRANZO

15:00 > CONTEST FINALE E PREMIAZIONE

19:00 > EPILOGO

Chiusura e saluti