



L'ideazione, la stampa e la distribuzione di questo piccolo vademecum è resa possibile dal prezioso contributo di:

**AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile**

AITR è l'associazione, costituita nel 1998, cui aderiscono piccoli tour operator specializzati nell'offerta di turismo responsabile, organizzazioni non governative, cooperative turistiche e sociali, associazioni senza scopo di lucro e tanti altri soggetti ed organizzazioni che vogliono contribuire a diffondere le idee del turismo responsabile e a migliorare gli standard etici del turismo. Info: [www.aitr.org](http://www.aitr.org)

**MONDIAL ASSISTANCE E MONDIALITY**

Mondial Assistance è leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali. Dall'inizio del 2008 la business unit italiana della compagnia è impegnata in "Mondiality", progetto che riunisce sotto un'unica denominazione tutte le attività di Mondial Assistance nel campo della Responsabilità Sociale d'Impresa, con particolare attenzione alle tematiche relative al Turismo Responsabile e Sostenibile. Info: [www.mondiality.it](http://www.mondiality.it)

**EARTH**

**European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality**

EARTH aisbl è la rete europea del turismo responsabile; costituitasi il 16 ottobre 2008, ha sede presso la cooperativa Diesis a Bruxelles. I suoi soci provengono da Italia, Francia, Belgio, Spagna, Germania, Regno Unito, Irlanda. Earth aisbl promuove l'idea del turismo responsabile in tutti i paesi europei e coordina le attività dei soci impegnati insieme nell'educazione al viaggio e nello sviluppo sostenibile. Info: [www.earth-net.eu](http://www.earth-net.eu)



Adam Integrated Communications

Iniziativa promossa in collaborazione con:



Associazione Italiana Turismo Responsabile



**Mondial Assistance**  
20137 Milano  
Piazzale Lodi, 3  
Tel. 02 23695.1  
[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**AITR**  
40127 Bologna  
Viale A. Moro, 16  
Tel. 051 509842  
[www.aitr.org](http://www.aitr.org)

Le opinioni espresse nel presente documento sono di responsabilità esclusiva degli autori e non riflettono necessariamente la posizione della Commissione Europea, che non è in alcun modo responsabile dell'uso che dovesse essere fatto delle informazioni qui contenute.

[www.mondiality.it](http://www.mondiality.it)  
[www.aitr.org](http://www.aitr.org)

# Cosa vuol dire turismo responsabile e sostenibile

Il turismo responsabile è il **turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica** e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Ognuno di noi può essere un "buon viaggiatore", attento al mondo e alle persone che lo circondano, seguendo alcune semplici norme di comportamento prima, durante e dopo il proprio viaggio.



## Prima

- **Cerca il maggior numero di informazioni possibili sul Paese che stai per visitare:** storia, cultura, economia, natura, religione, cucina... e magari anche qualche espressione nella lingua locale.
- **Se puoi, scegli operatori turistici, compagnie aeree e hotel che si impegnano nei confronti delle comunità ospitanti e dell'ambiente.**

## Durante

- **Ricordati che la vacanza è anche un momento di confronto con una cultura diversa.** Cerca di adattarti agli usi e costumi locali, senza imporre le tue abitudini e stili di vita.
- **Anche se hai pagato per la tua vacanza, rispetta le regole del posto:** non impuntarti per ottenere privilegi ed eccezioni e non adottare comportamenti offensivi o altezzosi. Informati sulla pratica della mancia e dell'elemosina.
- **Indossa un abbigliamento consono e non troppo appariscente, soprattutto nei luoghi di culto.** Non ostentare ricchezza e lusso in contrasto con il tenore di vita locale.
- **Supporta le manifestazioni culturali e l'artigianato locale:** porterai a casa dei "veri" ricordi e aiuterai la popolazione del Paese visitato. Informati sulla pratica e i limiti del mercanteggiamento dei prezzi.
- **Il mondo è bello perché è vario:** instaura rapporti corretti e cordiali con le popolazioni locali, senza pregiudizi.
- **Usa i servizi gestiti dalla popolazione locale, in particolare i trasporti e le strutture ricettive.** In questo modo conoscerai meglio il Paese e la gente che lo abita e favorirai l'economia locale.
- **Lascia solo le tue impronte e non lasciare traccia del tuo passaggio:** no a rifiuti e graffi. Non prendere souvenir dagli ambienti naturali e dai siti archeologici. Non acquistare prodotti fatti con piante o animali a rischio estinzione (es. avorio, pelli, conchiglie...).

- **Negli ambienti naturali, in particolare nelle aree protette, cerca sempre di seguire i sentieri:** non disturbare piante, animali e l'ambiente in cui vivono. Visita le aree protette a piccoli gruppi e accompagnato da una guida esperta, meglio se del posto.
- **Chiudere un rubinetto o spegnere l'aria condizionata e le luci** quando si esce dall'hotel aiutano a non sprecare acqua ed energia, risorse preziose per tutto il pianeta.
- **Le persone non sono parte del paesaggio.** Chiedi il permesso prima di far loro delle foto.
- **Divertiti a provare la cucina locale:** per quella italiana o internazionale hai tempo tutto l'anno!
- **Ricordati che non esistono popolazioni antropologicamente orientate alla prostituzione,** che il consenso dei minorenni è irrilevante, che la collusione di famiglie, albergatori, poliziotti non è un alibi. La legge italiana persegue i reati di riduzione in schiavitù, prostituzione minorile, pornografia minorile, iniziative turistiche per prostituzione commessi all'estero. (Art. 604 codice penale)
- **Quando torni a casa rifletti su ciò che hai visto e su chi hai conosciuto.** Se hai preso impegni con la gente del luogo (invio di cartoline, foto o altri piccoli favori), cerca di mantenerli.
- **Se hai notato situazioni gravi e intollerabili, segnalale al tuo agente di viaggio o al Tour Operator e informa AITR (info@aitr.org)**

## Dopo

[www.mondiality.it](http://www.mondiality.it)  
[www.aitr.org](http://www.aitr.org)