

Il master

Luoghi e incontri
Come raccontarli
senza annoiare



La scrittura durante il viaggio, appunti cronologici, forse scontati ma che colgono l'incontro, la visione, la scoperta (nella foto Ernest Hemingway). E poi la scrittura dopo il viaggio, riflessioni e ricerca di parole e aggettivi (pochi ma precisi) per raccontare e far immaginare a chi legge i luoghi ma pure come l'andare è stato scoperta di sé (e degli altri) e trasformazione. Il racconto di viaggio parte come documentazione asettica,

magari per non perdere il dettaglio, essenziale nella narrazione che può concedersi il lusso di non essere cronologica. Trama, personaggi, dialogo, descrizione, flashback, la terza persona, lo stile narrativo, la costruzione di una scena: è un allenamento del pensiero creativo su cui punta il master della Scuola del viaggio (www.scuoladelviaggio.it), per appassionati di autobiografia e narrazione, a Venezia dal

19 dicembre. Trentasei ore, divise in 6 incontri mensili, il sabato, per costruire la propria invenzione narrativa, pensata, elaborata e meditata. Tra i professori Guido Bosticco, docente di scrittura all'Università di Pavia, e Claudio Visentin, fondatore della Scuola del viaggio, docente all'Università della Svizzera Italiana. Per partecipare (costo 350 euro) artexperiencenergy@hotmail.com oppure tel. 3738806555.

LA VIA DEGLI HIPSTER

La tribù urbana degli hipster modella da Boston a Berlino quartieri alla moda come Shimokitazawa a Tokyo e Södermalm a Stoccolma, con un proliferare di locali, ristoranti e club per la musica dal vivo



SMART TRAVEL 3.0

Big Data e smartphone per ricevere aggiornamenti in tempo reale sulla città e il Paese in cui ci si trova. I social network sono parte integrante di una richiesta d'informazioni che sceglie gli alberghi anche in base alla velocità di connessione wi-fi, soprattutto nei Paesi in via di sviluppo

iBeacon

Sistema di posizionamento indoor creato da Apple, (beacon dall'inglese «faro o boa»). Tra le prime applicazioni li troviamo negli aeroporti e nei musei per dare un plus informativo ai viaggiatori-tech

IL TURISMO ESPERIENZIALE...

Quando il viaggio è sinonimo di nuove esperienze e di ampliamento dei propri orizzonti e libertà. In Italia, fra le startup specializzate nell'indicare i viaggi giusti per queste esigenze, ci sono: «Guide Me Right» (www.guidemeright.com) e «ItalyXP» (italyxp.com/it)

33%

Percentuale di cittadini europei che mettono al primo posto il fattore esperienziale durante un viaggio

... E QUELLO CONSAPEVOLE

Per il viaggiatore che intenda tutelare i luoghi e le popolazioni visitate, l'Associazione italiana turismo responsabile (Aitr.org) ed Ermes.net segnalano oltre alle mete, anche come, dopo il viaggio, sia possibile intervenire con aiuti

LE METE IN CRESCITA NEL 2016

Sri Lanka
Estonia
Sao Tome e Principe
Belfast
Cuba



sono un'altra delle tendenze del turismo under 35. Una tribù urbana che modella quartieri alla moda, da Shimokitazawa (Tokyo) a Södermalm (Stoccolma) con un proliferare di locali, ristoranti e club per la musica dal vivo. L'hipster è una sorta di pioniere e i quartieri a sua immagine e somiglianza sono ricchi di locali, club per la musica dal vivo e negozi di tendenza.

Smart travel 3.0

Big Data e smartphone per ricevere aggiornamenti in tempo reale sulla città/zona/ Paese in cui ci si trova sono ormai una realtà. Nei prossimi dodici mesi smartphone e social network continueranno a selezionare dati personalizzati rispetto al luogo in cui ci troviamo. Su un fronte di sviluppo, invece, Sudafrica, Nigeria e Kenya stanno già beneficiando di un aumento del turismo nelle grandi città, da Lagos a Nairobi a Città del Capo, con reti wi-fi gratuite e a buona velocità.

All'estero il turismo esperienziale ha un riferimento in Viator (www.viator.com) in Italia fra le startup in crescita ci sono Guide Me Right (www.guidemeright.com) e ItalyXP (www.italyxp.com/it). L'indicatore Flash Eurobarometer indica al 33% la percentuale di cittadini europei che mettono al primo posto il fattore esperienziale durante un viaggio. Significa incontrare i locali e condividere con loro luoghi e attività: dall'agricoltura all'artigianato, il viaggiatore impara vecchi mestieri dal Nord al Sud italiano. È l'offerta della startup veronese Faberest.com con esperienze da mezza giornata da 25 euro a weekend completi da 320 euro.

Sempre più viaggi sostenibili

Fra i tanti siti italiani dedicati al turismo consapevole che intende tutelare i luoghi e le popolazioni visitate, l'Associazione italiana turismo responsabile (Aitr.org) ed Ermes.net indicano i principali trend del turismo sostenibile (con coinvolgimento diretto del viaggiatore) e al tempo stesso segnalano mete che permettono di aiutare i residenti anche dopo il viaggio. Un'esperienza che è diventata un modello in molti parchi africani (Kenya, Uganda, Senegal) che danno impiego a residenti nello sviluppo dell'offerta turistica. Il rapporto «Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo», a cura della Fondazione UniVerde, evidenzia che il 65% degli italiani del campione predilige un albergo costruito con criteri ecologici e che utilizza servizi eco a parità di prezzo con un hotel «normale» che non propone menu bio e non punta al fotovoltaico e al risparmio idrico.

La nave come «destinazione»

Dal milione e mezzo di croceristi di trent'anni fa, il mercato globale dei viaggi in nave arriverà a 24 milioni di turisti del mare nel 2016 (State of the Cruise Industry Outlook 2016/CliA) per un giro d'affari di 119,9 miliardi di dollari. Il business continua a crescere e il prossimo anno entreranno in servizio 27 navi oceaniche, alcune di queste di lusso. Sulla «Ovation of the Seas» della Royal Caribbean ci sarà il simulatore di paraca-

27

Le navi oceaniche passeggeri che entreranno in servizio il prossimo anno, alcune di queste di lusso

65

per cento degli italiani a parità di prezzo preferisce un hotel ecosostenibile (Fondazione Univerde)

33

la percentuale dei turisti europei che mettono al primo posto del viaggio il fattore esperienziale in stile Viator.com

durismo Ripcord, una sfera in vetro panoramica e il centro sportivo con pista autoscontro mentre il colosso Carnival Cruise Line vara la sua ventinovesima nave con un percorso rafting di 140 metri e un cinema Imax. Un'altra sfida per le grandi navi passeggeri dei prossimi anni sarà la qualità della connettività a bordo e la presenza di servizi smart digitali durante le traversate.

Crociere

Dal 1,5 milioni di 30 anni fa, il mercato dei viaggi in nave arriverà a 24 milioni di turisti

Un «faro» digitale indoor

IBeacon (faro o boa) sistema di posizionamento indoor creato da Apple: prime applicazioni aeroporti e musei per dare un plus informativo ai viaggiatori tech negli spazi al chiuso, sia in transito che durante il proprio soggiorno.

Fabrizio Guglielmini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Plus

VALLE D'AOSTA - ITALIA - COURMAYEURMONTBLANC.IT

Courmayeur, Bianco italiano.

Courmayeur è puro inverno italiano, sul versante più bello del Monte Bianco. Piste perfettamente innevate, per famiglie ed esperti, e pendii mozzafiato per il freeride più spettacolare al mondo.

Risto-chalet in quota, raggiungibili in funivia fino a mezzanotte, per il vero après-ski di aperitivi, musica e gourmet. Toccate il cielo con un dito: siete sulla montagna più alta e bella d'Europa.