



INFORMAZIONI E CONTATTI

Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Via Verdi 10, 10124 Torino (TO)
Direzione del progetto - Prof.ssa A. Lonni
Segreteria organizzativa - Dott.ssa F. Gavazzi

Tel. 011 670 9661 / 347 23 23 633
E-mail: viaggimediterranei.lingue@unito.it
www.viaggimediterranei.unito.it

INFORMAZIONI UTILI

REQUISITI

L'accesso al Master è subordinato al possesso di laurea triennale, quadriennale o specialistica.

SEDE E DURATA

Il master, della durata di 12 mesi, avrà inizio a marzo 2010. Le lezioni si svolgeranno nei periodi marzo/ giugno - settembre/dicembre nelle giornate di lunedì e martedì (dalle ore 14 alle ore 20) nella sede universitaria Palazzo Nuovo, in Via S. Ottavio 20 a Torino.

FREQUENZA

La frequenza alle lezioni è obbligatoria (minimo 70%).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il conseguimento del master permette di acquisire 72 CFU.

Il numero di posti è stabilito in un massimo di 30.

La preiscrizione è obbligatoria entro il 31 dicembre 2009. ulteriori iscrizioni saranno accettate solo nel caso di posti ancora disponibili. La scadenza delle iscrizioni è fissata al 24 febbraio 2010.

La contribuzione individuale al Master è di Euro 2.500 pagabili in due diverse soluzioni entro e non oltre il 15 aprile 2010.

BORSE DI STUDIO

E' previsto il conferimento di due rimborsi della quota d'iscrizione, secondo criteri di merito, se il numero di iscritti sarà di almeno 22.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

**Facoltà di Lingue e
Letterature Straniere**



MASTER DI I LIVELLO

***Viaggi Mediterranei. Itinerari
turistici, comunicazione e culture***

Anno accademico 2009/2010

Master di I livello

Viaggi Mediterranei Itinerari turistici, comunicazione e culture

OBIETTIVI. Il master forma nuove figure professionali in grado di rispondere alle mutate esigenze del mondo turistico attraverso un solido profilo culturale (arte, tradizioni, eventi culturali e musicali, itinerari eno-gastronomici, percorsi del turismo scolastico) e una specializzazione in ambito mediterraneo.

Nello specifico offre strumenti per:

- preparare e realizzare itinerari turistici congrui con le specificità geografiche, culturali e paesaggistiche dell'area prescelta;
- intrattenere pubbliche relazioni che abbiano come finalità la comunicazione e la promozione di eventi di sviluppo turistico;
- padroneggiare la legislazione turistica;
- conoscere in modo approfondito la cultura del territorio mediterraneo dal punto di vista storico e artistico come prerequisito per operare nel turismo culturale.



Si forniscono inoltre le specifiche conoscenze linguistiche dei settori del turismo e della cooperazione, le abilità informatiche relative ai software di maggior utilizzo in campo turistico, le competenze necessarie ad organizzare e gestire eventi culturali.

SBOCCHI PROFESSIONALI. Si formeranno figure professionali adatte a operare nei seguenti settori:

- guida e accompagnamento turistico
- organizzazione di viaggi soprattutto in ambito mediterraneo
- ideazione di itinerari turistici, di cooperazione e di solidarietà soprattutto in ambito mediterraneo
- turismo sostenibile
- turismo scolastico
- organizzazione di eventi culturali
- editoria turistica
- promozione culturale del territorio

PROGRAMMA. Il corso sarà suddiviso in 7 moduli:

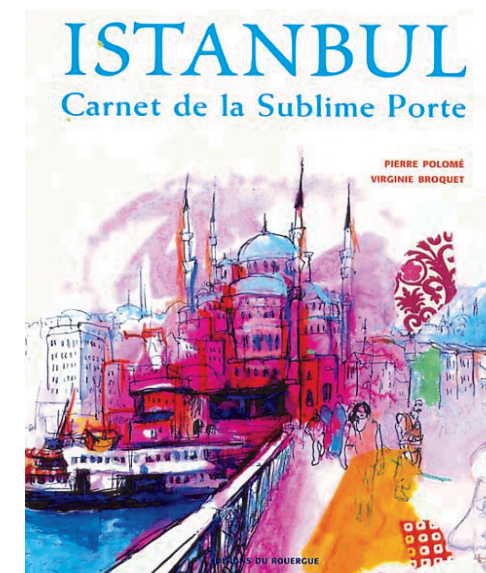
1- Scenari mediterranei e realtà regionali fra storia, economia, società e cultura. (60 h): storia del turismo e del viaggio; geografia; economia dei paesi del Mediterraneo; riti, credenze e religioni; cultura materiale, storia e cultura di Maghreb, Mashrek, Spagna, Grecia e Balcani.

2- Alla scoperta dell'altro. Itinerari turistici e itinerari culturali tra immaginario e realtà. (90 h): psicologia del turismo; beni culturali; letteratura di viaggio; editoria turistica; reportage, video e fotografia di viaggio.

3- Turismo e diritti umani. (24 h): corpi civili di pace; soluzione non violenta dei conflitti; case studies.

4- Strumenti e norme per il turismo, la cooperazione e lo scambio. (36 h): legislazione locale e internazionale; informatica per il settore turistico; progettazione e found raising.

5- Le lingue per il turismo e lo scambio. (36 h): due lingue a scelta tra francese, inglese e spagnolo, per acquisire il vocabolario specifico del settore turistico.



6- Turismo alternativo, turismo sostenibile (42 h): il mondo delle ONG; il turismo sostenibile, alternativo, solidale; turismo e nuovi media; esperienze a confronto.

7- Orientamento al lavoro nel settore turistico e nella cooperazione. (72 h): opportunità lavorative nel campo del turismo; programmazione gestione e tecniche delle attività turistiche; turismo e auto imprenditorialità; gli operatori turistici del Mediterraneo; percorsi di turismo scolastico; progettazione di eventi culturali, laboratori sulla costruzione e la pubblicizzazione di itinerari turistici.

STAGE E TIROCINI. Il master prevede un tirocinio di 150 ore da svolgersi in Italia o all'estero. Gli studenti potranno scegliere fra una vasta gamma di progetti e attività afferenti ai diversi settori del turismo